

Journée internationale des droits des femmes

Syntec-Ingénierie lance #JeSuisIngénieurE, une campagne collaborative pour accélérer la féminisation de la profession

#JeSuisIngénieurE #ingénierie #ingénieure #8mars #JournéeDesFemmes #féminisation

Paris, le 8 mars 2018 – Plus de place pour les femmes dans l'ingénierie ! Tel est le défi que se sont lancées les entreprises d'ingénierie, à travers leur fédération professionnelle. A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, [Syntec-Ingénierie](#) appelle toutes les ingénieures à prendre la parole sur les réseaux sociaux sous le hashtag #JeSuisIngénieurE. Les objectifs : casser les codes sur l'ingénierie, qui serait un domaine essentiellement masculin, valoriser les expertises des ingénieures et, in fine, inciter les jeunes et étudiantes à se lancer dans des carrières d'ingénieures.



#JeSuisIngénieurE : un mouvement pour donner plus de place aux femmes dans l'ingénierie

Alors que les filières scientifiques comptent près de 50% de jeunes filles jusqu'au lycée, elles ne représentent plus qu'1/3 des effectifs dans les cursus d'ingénieurs post-bac¹. Un déséquilibre qui se répercute sur les entreprises d'ingénierie, où seulement 41% des collaborateurs sont des femmes².

Les entreprises d'ingénierie, qui se sont engagées de longue date en faveur de la féminisation de la profession, initient à l'occasion de la Journée Internationale des droits des femmes, une campagne collaborative sur les réseaux sociaux. Chaque ingénieure, qu'elle soit encore en formation ou en poste, est invitée à se prendre en photo avec une pancarte mettant en avant l'une de ses compétences et à la publier sous le hashtag #JeSuisIngénieurE. Une mobilisation 2.0 pour combattre les stéréotypes de genre et valoriser plus largement le travail, l'expertise et la place des femmes dans l'ingénierie.

« Si on observe une amélioration ces dernières années, les entreprises d'ingénierie souffrent toujours d'une sous-représentation des femmes dans leurs effectifs. C'est un problème majeur car la mixité participe directement de la richesse d'une entreprise et de sa capacité à innover. En parallèle des actions que nous menons déjà, il nous a semblé important, aujourd'hui, de mettre sur le devant de la scène les talents au féminin qui composent nos sociétés, et surtout, de valoriser les expertises pointues de ces professionnelles. » explique Nicolas Jachiet, président de Syntec-Ingénierie.

Casser les idées reçues sur les métiers d'ingénieur(e)s pour susciter de nouvelles vocations

Comment expliquer la sous-représentation des femmes dans l'ingénierie ? Au-delà de l'influence persistante des stéréotypes de genres, une étude³, pilotée en 2016 par Syntec-Ingénierie avec la profession et les

¹ [Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche](#)

² L'ingénierie française au service de l'économie et des territoires – étude Kyu Lab pour Syntec-Ingénierie – édition 2017

partenaires sociaux, met l'accent sur d'autres types de facteurs. L'absence de modèles féminins, tout d'abord, qui n'inciterait pas les jeunes filles à se tourner vers l'ingénierie. Mais aussi, la méconnaissance des finalités des métiers d'ingénieur(e)s. Avec 27% de bachelières S qui s'orientent vers les filières dites du « care » - dont médecine - , les jeunes filles se déclarent majoritairement attirées par les métiers ayant une « utilité sociale ». Or, les cursus d'ingénieurs ne sont pas spontanément perçus comme des voies royales pour « atteindre un intérêt collectif. »

A ce propos, Annelise Avril, présidente du réseau les Ambassadeurs de l'ingénierie, commente :
« Nos métiers de l'ingénierie sont trop souvent méconnus des jeunes. Connecter les territoires, faciliter les mobilités, accompagner la transition énergétique et la transformation digitale, dépolluer l'eau et les sols... Voici quelques-unes des nombreuses finalités de nos métiers ! Nous avons un effort de pédagogie à faire pour mettre en lumière les contributions sociétales considérables de l'ingénierie et susciter des vocations. Cela passe notamment par une valorisation des professionnel(le)s qui les portent. C'est dans cet esprit que nous avons imaginé #JeSuisIngénieurE. J'espère que la campagne trouvera un bel écho auprès de la nouvelle génération. »

A propos de Syntec-Ingénierie

Avec près de 400 entreprises adhérentes et 13 délégations régionales, Syntec-Ingénierie est la fédération professionnelle de l'ingénierie. De la conception à la réalisation, les entreprises d'ingénierie pilotent les projets dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures et de l'industrie. Garanties des solutions technologiques, elles concrétisent les idées nouvelles qui répondent aux défis et modes de vie de demain : infrastructures connectées, smart building, industrie du futur, ville durable... L'ingénierie est un secteur dynamique et créateur de richesses qui compte 52 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 305 000 emplois partout en France.*

Syntec-Ingénierie a pour missions de promouvoir l'ingénierie et ses métiers, de représenter l'ingénierie et de défendre la profession ; et d'anticiper et décrypter les enjeux sociétaux pour favoriser le développement de l'ingénierie de demain.

Retrouvez nos informations à destination des étudiants et jeunes ingénieurs via :
notre [site internet](#) et nos comptes [Twitter](#), [Facebook](#) et [YouTube](#)

Et nos informations corporate via :
notre [site internet](#) et nos comptes [Twitter](#) et [LinkedIn](#)

* source : Etude Kyu Lab pour Syntec-Ingénierie sur l'ingénierie française – juin 2017

Contact presse

Lauriane Chalard : 01 44 30 49 77 / L.chalard@syntec-ingenierie.fr

³ [Attractivité des métiers du numérique et de l'ingénierie pour les publics féminins en France](#) - étude réalisée par le cabinet Ambroise Bouteille et Associés pour le compte de l'OPIIEC – février 2016