

Feuille de Route 2025-2026
du Groupe Thématique Aéronautique & Spatial

Cette feuille de route s'inscrit dans un contexte de montée en cadence historique de la filière aéronautique et spatiale française, marquée par des carnets de commandes records, une transformation numérique et cybersécurité accélérée, et des impératifs de décarbonation structurels. Elle capitalise sur les travaux engagés depuis la création du GT, notamment les rencontres organisées avec Airbus, Thales AVS et Safran, et les retours du SIAE 2025, pour proposer une feuille de route ambitieuse, centrée sur l'action et les résultats concrets.

Le GT Aéronautique & Spatial a vocation à accompagner les membres de Syntec-Ingénierie engagés sur les marchés aéronautiques et spatiaux, en France comme à l'international, en valorisant l'expertise française, en représentant les intérêts des sociétés d'ingénierie auprès des institutions et donneurs d'ordres, et en structurant un dialogue collectif avec l'ensemble de la filière.

Le Groupe Thématique Automobile est sponsorisé par Anne-Charlotte Fredenucci (Ametra) et Xavier Pons (Sonovision). Un appel à candidature pour assurer le pilotage de ce GT est actuellement en consultation.

ACTUALITÉ DE LA FILIÈRE

1. Une croissance industrielle robuste mais sous tension
L'aéronautique affiche +5,3% d'activité en 2025 en Occitanie, région locomotive du secteur, avec des projections à +6,2% pour 2026. Cependant, la montée en cadence reste contrainte par des difficultés de recrutement, de formation rapide des compétences et par une chaîne d'approvisionnement encore fragile.

2. Le ramp-up industriel : une montée en cadence sous tension
Les donneurs d'ordres (Airbus, Safran, Dassault) poussent à une accélération de leur production pour résorber les retards post-COVID et répondre à une demande mondiale record. Cette montée en cadence représente un défi majeur pour l'ingénierie : optimiser les procédés de fabrication, digitaliser la chaîne de production (jumeaux numériques, IA) et fiabiliser la supply chain, encore fragile à ce stade.

3. Un marché de l'emploi exceptionnel
La filière est en tension de recrutement massive : 25 000 à 29 000 embauches ont été réalisées en France en 2025, et environ 2 500 postes sont encore attendus en Auvergne-Rhône-Alpes seule en 2026. Les ingénieurs spécialisés en systèmes embarqués, production, structures et qualité sont particulièrement recherchés.

Syntec-Ingénierie
La fédération professionnelle de l'ingénierie
22, rue Joubert – 75009 Paris
01 44 30 49 60 – contact@syntec-ingenierie.fr
www.syntec-ingenierie.fr

4. Le spatial sous pression concurrentielle
Ariane 6 monte en cadence en 2026 avec les premières missions en configuration A64, mais la filière spatiale européenne fait face à une disruption majeure liée à SpaceX/Starlink. Cela pousse les acteurs français à réorienter leurs ingénieurs vers de nouveaux enjeux : constellations de satellites, surveillance spatiale, opérations en orbite, et le New Space.

BILAN DES 6/12 DERNIERS MOIS

Les actions phares engagées au cours des derniers mois :

- **Rencontres donneurs d'ordre :** sessions organisées avec Airbus, Thales AVS et Safran ;
- **Retours SIAE 2025** : partage des opportunités et tensions identifiées : montée en cadence, recrutements, carnets de commandes
- **Recensement de paarticipation aux instances GIFAS** : engagement dans les commissions GIFAS (Industrie, Espace, R&D, Commerciale) avec identification des chantiers prioritaires

FEUILLE DE ROUTE DES 6/12 PROCHAINS MOIS

Axe 1 > Excellence opérationnelle & accompagnement du ramp-up

Enjeux : Les entreprises d'ingénierie sont en première ligne pour absorber la montée en cadence tout en aidant les donneurs d'ordre à maintenir leur niveau de performance, ce qui impose de structurer leur positionnement contractuel et leur offre de service.

- **Action #1 (PRIORITAIRE) : Rencontres sectorielles donneurs d'ordre *(Horizon : 3 mois)***
  Organiser des sessions de travail ciblées avec les directions achats des principaux donneurs d'ordres afin d'améliorer la visibilité sur les carnets de commandes et optimiser les conditions de collaboration contractuelle.

  Cibles prioritaires identifiées lors de la réunion du 26 mars 2026 : Airbus Defence & Space (sous réserve de confirmation du bon contact), ArianeGroup, Dassault Aviation (plutôt au second semestre 2026), Thales AVS (version 2 avec un angle centré sur les marchés industriels), Safran Purchasing.

- **Action #2 (PRIORITAIRE) : Référentiel de compétences & étude OPIIEC ASD *(Horizon : 6 mois)***
  Développer un référentiel structuré par familles de métiers (design, systèmes embarqués, aérostructures, propulsion) en exploitant les travaux du GIFAS et en intégrant les conclusions de l'étude Emploi-Compétences OPIIEC lancée en avril 2026.

  Objectif : cartographier les besoins en compétences de la filière Aéronautique, Spatial & Défense, couvrant les évolutions des métiers de l'ingénierie, les compétences critiques (techniques et transverses) et la prospective emploi 2027-2030. Un lien avec l'outil MICA (Matrice d'Identification des Compétences Académiques) du GIFAS sera engagé. Contribution attendue des membres : remontée de données RH, participation à des entretiens qualitatifs, validation des familles de métiers identifiées.

- **Action #3 : Promotion Aero Excellence *(Horizon : 3 mois)***
  Capitaliser sur l'initiative portée par le GIFAS pour mobiliser les entreprises d'ingénierie dans la démarche en tant que prescripteurs. Cette action nécessite préalablement une présentation du dispositif Aero Excellence par le référent GIFAS, à organiser dès le prochain GT. Une attention particulière sera portée aux niveaux de maturité hétérogènes selon les entreprises, et aux dispositifs

de subvention régionaux (Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France) pour accompagner les plus petites structures.

- **Action #4 : Transformation organisationnelle pour le ramp-up *(Horizon : 6 mois)***
  Promouvoir le rôle et l'expertise des entreprises d'ingénierie pour répondre aux exigences de montée en cadence : processus internes, digitalisation et déploiement de méthodes avancées (BIM, jumeaux numériques, MBSE). Cette action se matérialisera sous forme d'une note de position produite en groupe restreint.

- **Action #5 : Observatoire des relations contractuelles *(Horizon : 12 mois)***
  Structurer une enquête annuelle sur les pratiques de contractualisation entre membres et donneurs d'ordre (clauses d'ajustement prix/inflation, délais de paiement, propriété intellectuelle), en étroite collaboration avec le Médiateur de la filière aéronautique (Philippe Berna), et publier un livre blanc de référence à destination des membres et des clients, dans la continuité du Guide de Bonnes pratiques des relations commerciales publié en 2025.

Axe 2 > Transformation numérique, IA & cybersécurité

Enjeux : Les obligations réglementaires (NIS2, IA Act) et le déploiement d'AirCyber® imposent une mise en conformité progressive aux sociétés d'ingénierie, tout en ouvrant un nouveau périmètre de valeur ajoutée pour leurs clients. Le rapport Ambition NewSpace souligne par ailleurs que la maîtrise des données d'origine spatiale est un levier de souveraineté prioritaire.

- **Action #6 : IA appliquée à l'ingénierie aérospatiale** *(Horizon : 6 mois)*
  En étroite collaboration avec le GT Data & IA de Syntec-Ingénierie (pilotes : Sébastien Gauthier (EKIUM) et le GT IA du GIFAS : identifier et capitaliser les usages concrets de l'IA dans les activités d'ingénierie aérospatiale des membres (simulation, revues de design assistées, jumeaux numériques, traitement de données spatiales). Produire une cartographie des pratiques et dégager des recommandations spécifiques à la filière. Un lien avec la Note de synthèse sur les cas d'usage IA dans la filière produite par la Commission R&D GIFAS sera également engagé.

- **Action #7 : Engagement collectif dans la démarche AirCyber®** *(Horizon : 12 mois)*
  Structurer une démarche collective d'adhésion et de montée en maturité AirCyber® au sein des membres du GT Aéro & Spatial. Le non-engagement dans cette démarche devient progressivement un facteur d'exclusion des appels d'offres des grands donneurs d'ordre.

Axe 3 > Décarbonation, NewSpace & nouveaux modèles

Enjeux : L'objectif d'aviation bas-carbone à horizon 2030 et la réduction de 49% des émissions CO_2 spatial d'ici 2040 définissent un horizon de transformation sur lequel les sociétés d'ingénierie doivent se positionner dès maintenant (SAF, propulsion hydrogène, architectures hybrides). En parallèle, le NewSpace français ouvre des marchés nouveaux où l'ingénierie peut proposer des méthodes agiles différentes de l'approche programme classique.

- **Action #8 : CORAC / France 2030 : veille et diffusion *(Horizon : 3 mois)***
  Mettre en place une veille active et assurer la diffusion d'information sur les appels à projets pertinents de la filière. Cette action est volontairement placée à 3 mois car les appels à projets ont des calendriers contraints ; une veille immédiate est indispensable pour ne pas manquer les fenêtres

de dépôt. Des RDV préalables sont à organiser avec BpiFrance (référent à identifier) et le GIFAS (Baptiste Voillequin).

- **Action #9 : Partenariats stratégiques R&T *(Horizon : 12 mois)***
  Développer des relations formalisées avec les IRT, les pôles de compétitivité (Aerospace Valley, ASTech, Pégase) et les organismes de recherche (ONERA, CNES) pour positionner les entreprises d'ingénierie comme partenaires naturels sur les projets de rupture technologique (propulsion H_2, SAF, matériaux composites avancés, lanceurs réutilisables). Cette action capitalisera sur les relations existantes entre adhérents et les différents acteurs de la filière.

- **Action #10 : Présence collective au Salon du Bourget 2027 *(Horizon : 12 mois)***
  Préparer un programme d'engagement du GT pour le Salon du Bourget 2027 (ateliers, RDV B2B ciblés avec donneurs d'ordre et startups NewSpace, contribution à une conférence sur le rôle de l'ingénierie dans la transformation de la filière), en capitalisant sur les retours d'expérience des actions #1, #6, #8 et #9. Cette action de long terme doit se préparer en amont.

LIENS AVEC LES AUTRES INSTANCES ET COMITES

Fréquence de réunion : 4 GT / an, en format présentiel & visioconférence (durée : 2h) + 2 ou 3 rencontres en format petits-déjeuners.

Pilotage :
- **Sponsors :** Anne-Charlotte Fredenucci (Ametra) et Xavier Pons (Sonovision)
- **Pilote & Co-pilote :** À valider en Bureau ICT (appel à candidature lancé)

Instance de rattachement : Bureau Ingénierie & Conseil en Technologies (ICT) de Syntec-Ingénierie.

Référent interne :
/

LISTE DES MEMBRES

Lien vers le formulaire d'inscription au Groupe Thématique automobile sur le CRM HubSpot :
https://share-eu1.hsforms.com/15xT_PIkbREqOYbfuOo1miQf44d4

Membres actifs :

Prénom	NOM	Nom de l'entreprise
Stéphane	ALVES	Ekium
Antoine	ANTONA	Edilyo (Altelios Technology)
Frédéric	ARNAUD	Lgm Ingenierie
Rémy	BARÇON	Lgm Ingenierie
Nicolas	BEAUBE	Lgm Ingenierie
Romain	BELLAMY	Akkodis France Sas
Cyril	CALENTIER	Capgemini Engineering
Stéphane	CHARDON	setec eocen
Sébastien	COEURVOLAN	Amentum Clean Energy France

Nicolas	DUPUY	Lgm Ingenierie
Cedric	ELBAZ	Segula Technologies
Steeve	EPRON	ABMI GROUPE
Anne-Charlotte	FREDENUCCI	Ametra
Fanny	GOASGUEN	Edilyo (Altelios Technology)
Stéphane	HERMET	Ingerop
Stanislas	HUIN	Sonovision
Philipine	KUKIAN	Essor Ingenierie
Robin	LACROIX	HOUSE OF ABY
François	LECERF	Lgm Ingenierie
Matthieu	LEMAIRE	Mediane Systeme
Arnaud	LONGUEFOSSE	Segula Technologies
Manuel	MENDES	Ametra
Charlotte	MOINDROT	Bertrandt
Olivier	NADAL	Akkodis France Sas
Veronika	PEGUILHAN ROUX	Capgemini Engineering
Anthony	PERRIER	ECM
SYLVAIN	PESENTI	Novae Services
Xavier	PONS	Sonovision
Alexandre	RICHARD	Flying Whales
Pierre	SECHER	Airbus Protect
Erwan	TALLEC	Akkodis France Sas
Thomas	TREILLE	set by setec
Clément	VANDENAMEELE	Akkodis France Sas
Clara	VIGNAUD	Bertrandt
Alexandre	WILLEMONT	Expleo Group

Liste actualisée au 20 avril 2026

Syntec-Ingénierie
La fédération professionnelle de l'ingénierie
22, rue Joubert – 75009 Paris
01 44 30 49 60 – contact@syntec-ingenierie.fr
www.syntec-ingenierie.fr