



## « Avec l'ingénierie, tu peux vraiment tout faire » : la campagne signée Opco Atlas, Concepteurs d'Avenirs et Syntec-Ingénierie, s'affiche dans les stations franciliennes !

Paris, le 6 décembre 2024 – Lancée début d'année 2024 et à destination des jeunes entre 13-18 ans, la campagne « Avec l'ingénierie tu peux vraiment tout faire » est une initiative menée conjointement par Opco Atlas, Concepteurs d'Avenirs et Syntec-Ingénierie, pour répondre à la problématique actuelle du manque de 20 000 ingénieurs en France.

Pour clôturer en beauté son année de lancement, la campagne VRAIMENT TOUT s'affiche en grand, du 16 au 22 décembre dans plus de 250 gares et stations de métro, dans Paris et en banlieue !



En février 2024, avant la période des vœux et choix d'orientation des jeunes sur Parcoursup, Opco Atlas, Concepteurs d'Avenirs et Syntec-Ingénierie ont annoncé le coup d'envoi de leur nouvelle campagne<sup>1</sup> de notoriété et de visibilité de la profession d'ingénierie, à destination des 13-18 ans, « Avec l'ingénierie, tu peux vraiment tout faire » !

Une campagne déployée sur deux phases majeures sur cette première année, permettant dans un premier temps de faire connaître l'ingénierie et les nombreux métiers qu'elle recouvre, et dans un second temps, de susciter un intérêt certain chez les jeunes et de transformer leur curiosité naturelle en orientation professionnelle.

### Retour sur les leviers d'actions mis en place pendant cette année de lancement

- Une mini-série vidéo de 3 épisodes, pour suivre Alice, une jeune héroïne, dans l'un de ses trajets quotidiens. Avec elle, nous redécouvrons les réalisations et projets de l'ingénierie au quotidien, une animation diffusée largement sur [TF1+](#) ainsi que sur les réseaux sociaux [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).
- Des partenariats médias clés : story quizz Instagram avec [HugoDecrypte](#), (pour sensibiliser à la parité dans l'ingénierie « Selon vous, quel est le pourcentage de femmes ingénieures en France ? 24% ! »), vidéo immersive avec le média [Brut](#). « [La vérité sur les ingénieurs](#) » ([LinkedIn](#) / [Instagram](#) : Plus d'1 million de vues), qui présente le profil d'une ingénieure, son métier mais aussi les préjugés qu'elle rencontre quotidiennement, ainsi qu'une publi-info [L'Étudiant](#) relayée sur le compte [Instagram](#) (Plus de 200 000 impressions).
- Une association avec deux podcasts du Groupe [Binge Audio](#) « [Chaud Dedans](#) » et « [Allez, j'ose !](#) », ainsi qu'une diffusion de la campagne sur l'application de streaming musical [Spotify](#), afin de toucher les jeunes, même dans leurs écouteurs, pendant leurs trajets d'école notamment.
- L'étude d'un parcours de découverte : la création du site [vraiment-tout.fr](#), basé sur un système de gamification, incluant un test de personnalité immersif qui ouvre vers 4 débouchés professionnels : protéger l'environnement et la biodiversité, améliorer les villes et modes de vie, agir pour le climat, et inventer grâce aux technos du futur. Une fois le test réalisé, le site [ingénierie.vraiment-tout](#) prend la suite en mettant à disposition des jeunes de nouveaux outils tels que des fiches métiers, chiffres clés, exemples de grands projets réalisés ou encore des infos pratiques sur l'orientation !

Au total, sur cette année de lancement, la campagne « Avec l'ingénierie, tu peux vraiment tout faire » a été vue plus de **11 millions** de fois<sup>2</sup>

Pour plus d'informations sur le bilan 2024 de cette année, cliquez [ici](#).

### La campagne d'affichage #VraimentToutDansLeMétro



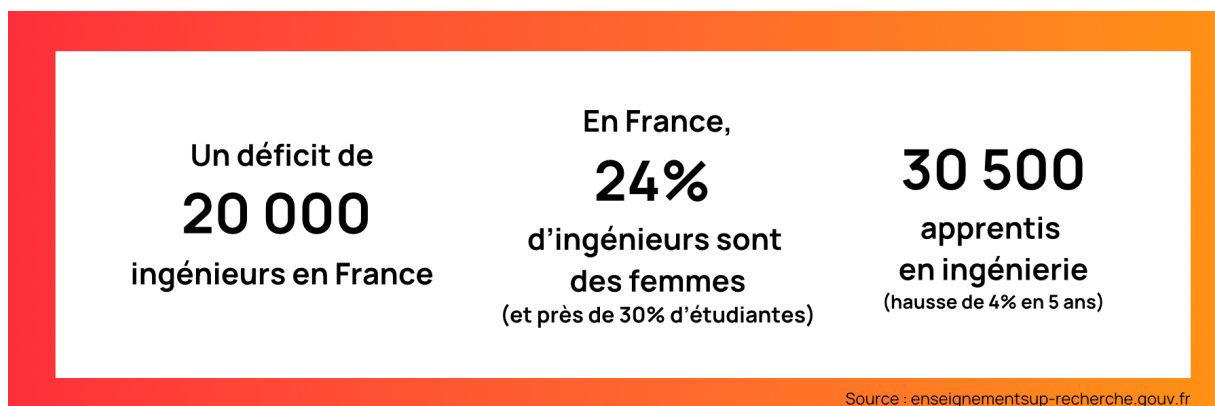
Du 16 au 22 décembre, découvrez sans attendre la campagne sur plus de 450 affichages print et dynamiques, sur les murs de plus de 250 gares et stations de métro à Paris et aux alentours.

Un message fort, "Avec l'ingénierie, tu peux vraiment tout faire", décliné en 4 versions, en différents formats, affiché à Nation, Invalides, Saint-Lazare, Gare de Lyon, Gare Montparnasse, Chatelet, Gare de l'Est, Trocadéro, Charles-de-Gaulle Étoile, Bastille, Bonne Nouvelle, Opéra, République, Val d'Europe, Place d'Italie, Pyramides, Noisiel, Denfert Rochereau et plus encore.

En 2025, Opco Atlas, Concepteurs d'Avenirs et Syntec-Ingénierie, poursuivront leur dynamique avec la réflexion et la conception de nouveaux leviers de communication, en conservant un message clé pour la génération Z, « Avec l'ingénierie, tu peux vraiment tout faire » !

[Pour visionner la vidéo](#)





<sup>1</sup> Campagne pilotée et financée par Atlas, OPCO des services financiers et du conseil, selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Campagne réalisée par Signature Communication.

© L'imagerie-films

Membres du Comité de Pilotage de la Campagne « Vraiment tout » de Syntec-Ingénierie.

Campagne pilotée par l'équipe communication de Syntec-Ingénierie

<sup>2</sup> Avec un taux de répétition de près de 4%.

En France, la tranche d'âge des jeunes de 13 à 25 ans représente environ 10,4 millions de personnes en 2024. Ce chiffre est basé sur des estimations de la population par âge fournies par l'INSEE et d'autres organismes spécialisés en démographie, comme l'INED.

---

#### À propos de [Syntec-Ingénierie](http://www.syntec-ingenierie.fr) – [www.syntec-ingenierie.fr](http://www.syntec-ingenierie.fr)

Avec près de 400 entreprises adhérentes et 13 délégations régionales, Syntec-Ingénierie est la fédération professionnelle de l'ingénierie. Elle fédère les entreprises de prestation intellectuelle scientifique et technique au cœur des enjeux environnementaux, industriels et d'aménagement des territoires. Présidée par Michel Kahan, Syntec-Ingénierie a pour missions de porter la voix de la profession, d'être l'interlocuteur de confiance de la puissance publique et des donneurs d'ordres privés, d'anticiper les changements et être force de propositions, et enfin d'accompagner les entreprises d'ingénierie dans les grandes transitions.

**Contact presse :** Julie Ailleaume : 06 66 44 78 86 / [j.ailleaume@syntec-ingenierie.fr](mailto:j.ailleaume@syntec-ingenierie.fr)