

## #IngéEgalité : plus de 250 000 personnes touchées par la campagne participative pour l'égalité femmes-hommes dans l'ingénierie

Paris, le 9 mars 2020 – Au lendemain de la Journée Internationale des Droits des femmes, Syntec-Ingénierie fait le relevé de compteurs. La campagne #IngéEgalité a généré plus de 600 publications sur les réseaux sociaux, plus de 4 500 interactions (like, partages, commentaires) et touché plus de 300 000 personnes. Un franc succès pour la troisième édition de cette campagne qui invite les internautes à donner de la voix sur les réseaux sociaux en faveur de l'égalité femmes-hommes dans l'ingénierie et de la féminisation de la profession.

### Sur les différents réseaux sociaux

- 400 publications sur Twitter
- + de 125 publications sur LinkedIn
- 50 publications sur Facebook et Instagram ayant généré 1 000 like

### Au global

- + de 4 500 engagements : commentaires, like, partages
- Près de 600 publications sur Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram
- 300 000 utilisateurs uniques touchés

Sources : Keyhole et TalkWalker

### #IngéEgalité : donnons de la voix en faveur de l'égalité femmes-hommes dans l'ingénierie !

Alors qu'on compte 50% de jeunes filles en filière scientifique au lycée, seul 1 ingénieur sur 3 est une femme aujourd'hui en France. Selon une étude<sup>1</sup>, pilotée en 2016 par Syntec-Ingénierie avec la profession et les partenaires sociaux, cette désaffection s'explique principalement par le manque de rôles modèles féminins et la méconnaissance des métiers de l'ingénierie. A la recherche d'une « utilité sociale », les jeunes filles s'orientent plus volontiers vers les filières du « care », n'identifiant pas spontanément les métiers de l'ingénierie comme des voies royales pour « atteindre un intérêt collectif. »

« Nous ne pouvons plus nous passer de la moitié des cerveaux disponibles ! Les femmes doivent être en capacité de prendre part aux transitions qui bouleversent nos sociétés, pour façonner, elles aussi le monde de demain. L'ingénierie permet de connecter les territoires, dépolluer les sols, inventer de nouvelles mobilités... Elle est au cœur des grandes mutations et permet d'avoir un impact concret et positif sur notre quotidien. Avec #IngéEgalité, c'est tout cela que nous voulons mettre en lumière ! » déclare Pierre Verzat, président de Syntec-Ingénierie.

Pour participer à la campagne, Syntec-Ingénierie propose un kit de communication avec des outils pour les réseaux sociaux et une [pancarte à personnaliser](#) avec un message en faveur de l'égalité femmes-hommes.

<sup>1</sup> [Attractivité des métiers du numérique et de l'ingénierie pour les publics féminins en France](#) - étude réalisée par le cabinet Ambroise Bouteille et Associés pour le compte de l'OPIIEC – février 2016



[Télécharger le kit de communication](#)



Aperçu de la campagne de 2018

### Un engagement de longue date en faveur de la féminisation de la profession

L'ingénierie étant un milieu historiquement masculin, les entreprises d'ingénierie sont mobilisées de longue date pour féminiser la profession. Dans le cadre de projet de loi pour l'égalité femmes-hommes, Syntec-Ingénierie finalise une série de propositions pour accélérer la féminisation de la profession. Les propositions visent principalement à déconstruire les stéréotypes de genre, à favoriser une meilleure conciliation vie personnelle et professionnelle et à mettre en place des conditions propices pour les femmes à l'accès aux postes de management.

Syntec-Ingénierie déploie par ailleurs de nombreuses actions de sensibilisation à destination des jeunes (dès le collège) et des étudiants pour déconstruire les stéréotypes de genre et mettre en lumière l'utilité sociale et environnementale des métiers de l'ingénierie. Parmi celles-ci :

- un réseau d'ambassadeurs de l'ingénierie, chargés d'aller à la rencontre des jeunes et étudiants dans les écoles, sur les salons, etc. ;
- une collection de podcasts, [Le Sens des idées](#) qui valorise des parcours de femmes et les enjeux sociétaux traités par l'ingénierie. Écouter à ce sujet [le podcast dédié à la féminisation](#) ;
- des [vidéos](#) consacrées aux femmes de l'ingénierie, leurs compétences, leurs carrières ;
- une [collection de BD](#) à destination des collégiens et en particulier des collégiennes pour valoriser la diversité des carrières de la branche ;
- un magazine valorisant des parcours de femmes, distribués dans les écoles d'ingénieurs – [Cahiers Ingénierie & Projets](#).

### A propos de Syntec-Ingénierie

Avec près de 400 entreprises adhérentes et 13 délégations régionales, Syntec-Ingénierie est la fédération professionnelle de l'ingénierie. De la conception à la réalisation, les entreprises d'ingénierie pilotent les projets dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures et de l'industrie. Garanties des solutions technologiques, elles concrétisent les idées nouvelles qui répondent aux défis et modes de vie de demain : infrastructures connectées, smart building, industrie du futur, ville durable... L'ingénierie est un secteur dynamique et créateur de richesses qui compte 47,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 312 000 emplois partout en France.\*

Présidée par Pierre Verzat depuis novembre 2018, Syntec-Ingénierie a pour missions de promouvoir l'ingénierie et ses métiers, de représenter l'ingénierie et de défendre la profession ; et d'anticiper et décrypter les enjeux sociétaux pour favoriser le développement de l'ingénierie de demain.

Retrouvez nos informations à destination des étudiants et jeunes ingénieurs via :  
notre [site internet](#) et nos comptes [Twitter](#), [Facebook](#) et [YouTube](#)

Et nos informations corporate via :  
notre [site internet](#) et nos comptes [Twitter](#) et [LinkedIn](#)

\* source : Etude Kyu Lab pour Syntec-Ingénierie sur l'ingénierie française – juin 2017

### Contact presse

Lauriane Ghnassia : 01 44 30 49 77 / [Lghnassia@syntec-ingenierie.fr](mailto:Lghnassia@syntec-ingenierie.fr)